



Comunicato stampa

GH Impresa Turistica

Nuovi siti, cataloghi on-line per proporre “best of” stagionali e un Mediterraneo che cresce.

I brand di GH si presentano on-line con vesti grafiche rinnovate e sempre più attenti alle necessità di clienti e fornitori.

Alessandra Guarnieri, responsabile marketing di GH Impresa Turistica afferma: “I nostri due marchi, **Ferias** e **Terremobili**, possono contare su vesti grafiche sempre più accattivanti, che ben si sposano con la ricerca di un prodotto qualitativamente superiore, un tratto che per noi resta assolutamente distintivo”.

Terremobili presenta da quest’anno una linea di **tour tematici prenotabili on-line** che “colgono **la vera essenza del Mediterraneo**. Puntiamo molto su **short-breaks mirati e di qualità**. Ci interessa offrire ai nostri clienti gli elementi che hanno reso il nostro mare una destinazione sempreverde: cultura, natura, enogastronomia e, ovviamente, mare”.

GH Impresa Turistica da quest’ anno può inoltre contare su un marchio di **charter nautico** che opera in Dalmazia: **Saitosee**.

“Saitosee presenta un numero ampio di barche, a vela e a motore, e per tutte le tasche. Lavoriamo in Croazia da anni ma offriamo un servizio assolutamente ‘Made in Italy’”.

GH Impresa Turistica ha infine ampliato il raggio delle sue proposte, proponendo i suoi prodotti anche in Marocco e Campania.



**GH Impresa Turistica
Via Cesare Battisti, 9
41123 Bologna Italia
0515880585**

**<http://www.ghimpresaturistica.com>
<http://www.terremobili.com>
<http://www.ferias.it>
<http://www.saitosee.com>
<http://www.staytosee.com>**