

## Ospitalità leggera, stagionalità sostenibile. GHnet al SIA GUEST 2010

**Ricettività mobile nel segno della rinnovabilità della risorsa turismo, lo sviluppo di una forma di ospitalità innovativa, di stampo flessibile o *pop-up*: un'idea per uscire dall'impasse dell'economia turistica italiana.**

Queste le proposte di GHnet, in due appuntamenti al SIA GUEST, 60° Salone dell'Accoglienza (Fiera di Rimini, 20-23 novembre 2010).

**Due gli eventi** che GHnet propone all'interno di **SIA TREND**, padiglione dedicato a sperimentazioni e nuove tendenze di un mercato in costante evoluzione.

- **Sabato 20 novembre** dalle ore 14:30 alle 17:00 l'Amministratore Delegato di GH Impresa Turistica **Stefano Ceci** interverrà al convegno **Accoglienza e sostenibilità come fattori di valorizzazione turistica del territorio. Il modello Puglia**.
- Per tutta la durata del SIA GUEST, in uno stand con la **Regione Puglia**, GHnet presenterà un **concept** sulla proposta di **forme alternative di ospitalità** che garantiscono la rinnovabilità della risorsa turismo e la preservazione del territorio: modelli flessibili, ecologici, innovativi che si stanno imponendo in tutto il mondo.

**Il concept**, sulla progettazione, la produzione e la gestione di un'**ospitalità pop-up** è lo sviluppo del lavoro di ricerca e di analisi che GHnet ha sperimentato in questi anni.

Dalla ricerca su **una nuova concezione di Plein Air** sono nati il contributo al documento strategico sul posizionamento turistico della Puglia e il **dossier** sul Glamping®, realizzati nel 2008 da un team multidisciplinare di esperti.

**Lo scenario** è la mostra-evento patrocinata dalla **Regione Puglia**, che si pone come interprete progettuale di una **ricettività leggera, temporanea ed eco-responsabile**.

**POP-UP-RESORT**, promosso dalla rivista Code, magazine di Hospitality, Entertainment e Retail, presenta su 2.500 mq un prototipo di resort ideale, modulare, flessibile, realizzato da studi di architettura e aziende di contract e design italiane e internazionali.

GHnet è una testata del gruppo GH Impresa Turistica, impegnato nelle iniziative imprenditoriali ad alto valore innovativo all'interno dell'economia turistica italiana

CONTATTI:



Via Cesare Battisti, 9  
40123 Bologna  
tel.+39 051 5880585  
fax +39 051 5880316  
redazione@ghnet.it  
<http://www.ghnet.it>

