

## DESTINAZIONI INVISIBILI, DECISORI FANTASMA.

### GHnet al BTO 2010

**GHnet partecipa alla 3° edizione di BTO – Buy Tourism Online (18-19 novembre, stazione Leopolda, Firenze).**

**Giovedì 18 novembre dalle 10:40 alle 11:40**, GHnet, ospite di **Fondazione Sistema Toscana e BTO Educational**, presenta una **training session** sullo stato dell'arte dei siti di destinazione turistica realizzati da enti locali.

***Destinazioni invisibili, decisori fantasma. Enti pubblici e website turistici*** non si limita all'analisi dei website di promozione creati dagli enti pubblici, ma sposta l'attenzione sulle **strategie turistiche** piuttosto che sugli aspetti puramente tecnici e realizzativi.

Intervengono:

- **Rodolfo Baggio** (Università Bocconi e Presidente Comitato Tecnico Scientifico BTO Educational)
- **Guido Gambassi** (GHnet)
- **Mirko Lalli** (Direttore Comunicazione e Marketing Fondazione Sistema Toscana)
- **Roberta Milano e Robert Piattelli** (Co-founders BTO Educational).

***Destinazioni invisibili e decisori fantasma. Enti pubblici e website turistici***

**Ghnet, BTO Educational e Fondazione Sistema Toscana**

**18 Novembre, DAY ONE - sessione MATTINA**

**ore 10:40-11:40 Web Room - Stazione Leopolda, FIRENZE**

per iscriversi gratuitamente alla training session:

[http://www.buytourisonline.com/index.php?btoedu\\_2010](http://www.buytourisonline.com/index.php?btoedu_2010)

Ghnet è una testata del gruppo GH Impresa Turistica, impegnato nelle iniziative imprenditoriali ad alto valore innovativo all'interno dell'economia turistica italiana

**CONTATTI:**



Via Cesare Battisti, 9  
40123 Bologna

tel.+39 051 5880585  
fax +39 051 5880316

redazione@ghnet.it  
<http://www.ghnet.it>