

Un sistema integrato con il booking di Visit Trentino apre nuovi scenari

PIÙ FACILE LO SBARCO SUL WEB PER GLI HOTEL TARENTINI

Sono sempre di più le persone che scelgono internet per prenotare le proprie vacanze, quindi anche gli alberghi e le altre strutture ricettive si stanno adeguando creando propri siti internet. Spesso però ostacoli come il costo elevato di uno spazio web o la difficoltà nell'aggiornare lo stesso frenano gli operatori, rendendoli di fatto meno competitivi sul mercato. Per questo FreshCreator, il servizio pensato appositamente per i gestori di piccole e medie strutture ricettive, ha stretto un accordo con Trentino Marketing SpA, per permettere agli alberghi trentini di costruirsi un proprio sito web a prezzi estremamente competitivi e aggiornabile automaticamente dagli operatori.

Da oggi, quindi, tutti i gestori delle strutture ricettive del Trentino hanno a disposizione un nuovo servizio che permette loro la creazione e la gestione autonoma del proprio spazio, il tutto in modo semplice, economico ed efficace. Da evidenziare che lo strumento nasce già integrato con il sistema di booking online di visittrentino.it, fornendo tutte le funzionalità necessarie per un'efficace presentazione della propria offerta turistica. Oltre alla creazione ed alla gestione del sito, il sistema permette agli operatori di registrarvi o trasferirvi un proprio dominio, collegarvi le statistiche di Google, intervenire sulle parole chiave per migliorare l'indicizzazione sui motori di ricerca. Questo accordo tra Freshcreator ed il portale turistico ufficiale del Trentino permette alle strutture di avere una soluzione completa che include automaticamente il booking online di Visit Trentino sul proprio sito a soli 60 euro l'anno.

Comunicato nr. 460 del 02/03/2011

 [Stampa](#)

[Indietro](#)