



u suradnji s

Innova d.o.o.\*

# Priopćenje za medije 2011

(PRESS RELEASE 2011)

\* u procesu registracije

## **Indeks**

### **1. Profil**

- a) freshcreator: sam svoj web majstor
- b) 4 paketa prilagođena korisniku
- c) Inovativno i svježje – FRESH!
- d) Vrijednosti koje nas razlikuju
- e) Fresh Team

### **2. Korisnici freshcreator-a**

- a) Tržište i korisnici
- b) Ciljane skupine – individualni korisnici, grupe, zajednice i udruge, institucije
- c) Nekoliko svježih primjera

### **3. Grupa “GH Impresa Turistica s.r.l.”**

- a) U nekoliko riječi
- b) Zašto GH ?
- c) GH filozofija
- d) Naše djelatnosti
- e) Izdvojeni projekti
- f) Što nudimo hrvatskom turističkom tržištu

### **4. Innova d.o.o. – naš partner za suradnju na hrvatskom tržištu**

### **5. Kontakti**

# 01. Profil

## *a. freshcreator: sam svoj web majstor*

freshcreator je nova Internet usluga razvijena prvenstveno za turizam. Riječ je o web aplikaciji, usluzi i software-alatu koji omogućava samostalnu izradu i održavanje Internet stranica u samo nekoliko jednostavnih koraka, bez obzira na posjedovanje tehnoloških i tehničkih znanja korisnika.

Naš software omogućava prije svega djelatnicima u turizmu i turističkim subjektima da sami izrade višejezične i personalizirane web stranice koje je moguće osvježavati novim sadržajima u bilo kojem trenutku.

Struktura alata je potpuno prilagođena potrebama iznajmljivača turističkih jedinica i samim turistima u potrazi za adekvatnim smještajem u destinaciji.

Usluga je namijenjena prvenstveno malim-srednjim hotelima i privatnim iznajmljivačima u hotelsko-uslužnoj djelatnosti te ostalim turističkim strukturama sličnih aktivnosti: guest house, agriturizmi (seljačka kućanstva), hoteli, kuće i apartmani za odmor, restorani, pizzerije, bistroi, caffe barovi, pivnice, konobe, slastičarne ...

Riječ je o velikom broju subjekata koji se bave turizmom u Republici Hrvatskoj budući da privatni smještaji čine gotovo polovinu ukupnih smještajnih kapaciteta, a sama kućanstva ostvaruju čak 34 % noćenja turista u 2009. godini i ostvaruju kontinuirani porast od 1% na godišnjoj razini u posljednjih nekoliko sezona.

Internet je jedinstveni kanal za on-line promociju turizma koji sve više dobiva na važnosti kako zbog „low cost“ putovanja i „last minute“ rezervacija tako i zbog sve većeg broja turista koji koriste web za odabir destinacije.

Turistički sektor današnjice ne može više poslovati bez weba. Korisnici interneta postaju sve zahtjevniji i u konstantnoj su potrazi za kvalitetnom informacijom. Turisti u cijelom svijetu danas odabiru strukturu u kojoj će provesti svoj odmor tek poslije nego detaljno analiziraju njezine web stranice i provjere kvalitetu, pouzdanost i profesionalnost zaposlenika. Forumi u kojima je moguće pronaći iskustva turista i web site-ovi koji se bave uspoređivanjem cijena više nisu dovoljni: turističke strukture jednostavno moraju imati svoj prostor na Internetu.

Dobro izrađene web stranice su poput recepcije u hotelu: daju prvi dojam o cijelom poslovanju i automatski integriraju funkcije telefonske sekretarice, podrške korisniku odnosno gostu te sistem rezervacije i plaćanja.

freshcreator je razvijen upravo s namjerom da odgovori zahtjevima turističkog tržišta i da pruži adekvatnu podršku subjektima koji u njemu djeluju.

Izrada i upravljanje sadržajem stranica su potpuno besplatni i vremenski neograničeni. Ovoj osnovnoj usluzi freshcreator prilaže i 3 ostala paketa usluga na plaćanje koji nude različita rješenja s obzirom na zahtjeve i želje pojedinih korisnika: od zakupa domene do profesionalne CRM (Customer Relationship Management) usluge, od statistika web stranica do on-line rezervacije i naplate bez posredovanja i provizije.

### **b. 4 paketa prilagođena korisniku**

Konkretno, 4 formule / paketa usluga koje freshcreator nudi su:

**Free: „zauvijek besplatan web majstor“**

**Cijena: 0 kn (PDV uključen u cijenu)!**

Osnovni paket usluga i alata je potpuno besplatan: omogućava samostalnu izradu i upravljanje sadržajem kompletne web stranice uz neograničeni hosting i korisničku podršku.

Korisnik ima mogućnost sam izraditi neograničeni broja web stranica te u svakom trenutku, kada god poželi, nadopunjavati, mijenjati, osvježavati, korigirati ili ukloniti njihov sadržaj.

U sadržaj free paketa, kao i ostalih paketa na plaćanje, uključeni su još i:

- modul za rezervaciju (putem e-maila kojeg korisnik prilaže u trenutku registracije)
- mogućnost izrade stranica na više stranih jezika,
- help desk i podrška korisnicima.

Cijeli paket usluga i alata je potpuno besplatan. Zauvijek!

Ostali paketi su na plaćanje i nude cijeli niz dodatnih sadržaja, alata i privilegija:

**Base: „personalizirani web majstor uz minimalan iznos“**

**Cijena: 60 Eura / godinu = ca. 440 kn / godinu (PDV uključen u cijenu)**

Uz alate i usluge osnovnog paketa, Base integrira i personaliziranu vlastitu domenu i personaliziranu grafiku odnosno mogućnost personalizacije vlastitog web site-a uz pomoć naprednog grafičkog alata (web design). Korisnik ima mogućnost i izbor registrirati novu domenu ili napraviti transakciju već postojeće domene ukoliko je posjeduje.

**Professional: „sam svoj web marketing majstor“**

**Cijena: 120 Eura / godinu = ca. 880 kn / godinu (PDV uključen u cijenu)**

Uz prethodno opisane usluge i alate, Professional nudi i web marketing alate i sustav za zaprimanje upita i upravljanje kontaktima.

Povezivanje sa statistikama Google Analytics-a: vlasniku stranica nudi uvid u najvažnije podatke vezane za site poput broja posjeta, broja jedinstvenih posjetitelja, njihovo porijeklo odnosno zemlju iz koje posjećuju stranicu i prije svega informacije o tome što posjetitelji gledaju, traže i čitaju na stranicama.

Bez obzira što je freshcreator već sam po sebi optimizirani web site za pretraživače, ovaj paket omogućuje i personalizaciju najvažnijih riječi, naslova i opisa vlastitih stranica unutar posebno posvećenog prostora (SEO).

**Business: „booking on-line majstor“**

**Cijena: 360 Eura / godinu = ca. 2.600 kn / godina (PDV uključen u cijenu)**

„on-line booking uz 0% provizije – virtualna trgovina za samo 1€ na dan“

Za otprilike 7 kuna na dan business paket nudi kompletnu uslugu i sve alate freshcreator-a koje korisniku nude mogućnost upravljanja on-line booking-a odnosno mogućnost direktne rezervacije i zakupa smještaja bez posredovanja i provizije.

Pored toga, booking pojednostavljuje i proces rezervacije gosta koji u samo 3 klika može izvršiti uplatu direktno na račun vlasnika turističke strukture.

Korisnicima svih paketa i usluga nudimo i on-line vodič koji sadrži sve potrebno kako bi se maksimalno iskoristile sve prednosti našeg software-a i vezanih alata.

On-line podrška uključuje i interaktivni prostor gdje je moguće slati komentare, sugestije, prijedloge i zahtjeve.

Ideja interakcije svih članova „freshcreator zajednice“ (freshcreator community) je bitna za održavanje najvišeg standarda kvalitete usluge koju freshcreator nudi.

### **c. Inovativno i svježe: FRESH!**

freshcreator nastao je u srcu Bologne susretom petero mladih ljudi iz različitih europskih zemalja, s različitim ali komplementarnim iskustvima. Svaki član tima pridonio je svojim iskustvima i znanjem razvoju ovog projekta koji ujedinjuje know-how turizma te informatičke tehnike i tehnologije.

Kontinuirano istraživanje tehnoloških i informatičkih procesa primijenjenih na turistički sektor omogućilo nam je da uskladimo marketinške osobine sistema na način da se istovremeno zadovolje i potrebe turista koji koriste web u potrazi za informacijama i iznimno kompetitivno turističko tržište.

Poslije gotovo dvije godine primijenjenog istraživanja nastaje freshcreator: on-line alat za izradu web stranica prilagođen potrebama smještajnih objekata.

freshcreator je razvijen koristeći fleksibilnost framework-a „Ruby on Rails“ koji omogućuje razvoj te konstantno i brzo osvježavanje sadržaja a sam software utemeljen je na pouzdanoj MySQL bazi podataka.

Uz freshcreator, team Fresh sudjelovao je i sudjeluje u realizaciji nekoliko istraživačkih projekata; osmišljava i razvija inovativna rješenja u skladu s osobinama izabranih projekata.

Nekoliko izdvojenih projekata (Società Idrogeologica Italiana, Cactusinhabitat, Xing) moguće je pogledati na stranicama: [www.freshco.it](http://www.freshco.it)

#### **d. Vrijednosti koje nas razlikuju**

freshcreator je dio prirodnog procesa komunikacije koji je revolucionirao cijeli proces poslovanja: Internet! freshcreator interpretira svoju misiju širenjem znanja na brz, jednostavan i ekonomičan način. Konkretno, malim subjektima u turističkom sektoru nudi mogućnost da ih Svijet upozna. Upravo ovo je „svježa“ intuicija našeg projekta: inovativna ideja koja donosi značajne prednosti malom subjektu prvenstveno u djelatnosti pružanja smještaja. freshcreator, s jedinstveno integriranim software sistemom omogućuje plaćanje „sve u jednom računu“ i na taj način olakšava cijeli proces naplate i brige o isteku kojekakvih rokova.

Naše vrijednosti i misija:

##### **Jednostavno i funkcionalno**

Fresh razvija jednostavne, korisne i funkcionalne web aplikacije.

Naša misija je izrada on-line alata koji Vam omogućuju da radite bolje i kvalitetnije.

##### **Mikro-globalno**

Naša želja je pomoći globalnom razvoju malih sudionika u turizmu uz pomoć naših jednostavnih alata koji su dostupni i pogodni svima koji žele razviti svoj mali business on-line i u koraku s vremenom.

##### **Alati testirani na vlastitoj koži**

Naši alati su prvenstveno sigurni i nude odlične performanse.

Stvoreni su iz našeg osobnog iskustva u turizmu a koristimo ih i mi sami i prvi smo koji ih preporučujemo našim prijateljima.

##### **Jednostavna rješenja dostupna i Internet laicima**

Za korištenje našeg software-a nije potrebna nikakva posebna edukacija.

Naši proizvodi i usluge su intuitivni i popraćeni jednostavnim i jasnim instrukcijama.

##### **Kažemo vam sve što znamo**

Na našim stranicama možete pronaći sve potrebne informacije koje su vam neophodne za upoznati internet i koristiti ga „bez pola muke“.

Ovo nije škola nego podrška koju vrlo rado nudimo našim korisnicima.

##### **Jezik razumljiv svima**

Koristimo jednostavan, jasan i ujedno osebujan način izražavanja.

Izbacili smo žargon, specijalizirane i tehnološke termine, senzacionalistički marketing i prije svega ne nudimo lažna obećanja.

##### **Razlika je u usluzi**

Nudimo prijateljsku i brzu uslugu i korisničku podršku.

Svakodnevno radimo i zalažemo se kako bismo održali našu reputaciju.

##### **Sloboda svima**

Fresh naplaćuje jedan sasvim prihvatljiv iznos, bez ikakvih ugovornih zamki i penalizacija koje prisiljavaju korisnika da se veže za uslugu na duži vremenski period.

Svaki korisnik može otkazati korištenje našeg software-a i usluga u bilo kojem trenutku.

### **e. Fresh Team**

Fresh je internacionalni tim mladih stručnjaka raznoraznih specijalizacija (programera, stručnjaka za marketing i komunikaciju, web designera, turističkih savjetnika i kreativaca) koji već nekoliko godina radi na projektu apliciranog istraživanja, proučavajući procese tehnoloških inovacija primijenjenih na turizam.

Rezultat istraživanja i primjena je nastanak freshcreator-a, direktnog kontakta s web-om, koji nudi jedinstvenu kvalitetu i pouzdanost u sektoru aktivnosti koji najbolje poznajemo: ***Internet i web tehnologije primijenjene na turizam.***

Naša misija je izumiti i unaprijediti alate koji će turističkim djelatnicima pripomoći da konstantno usavršavaju vlastite sposobnosti i da, jednom riječju, rade bolje i kvalitetnije!

## 02. Korisnici freshcreator-a

### ***a. Tržište i korisnici***

Turizam je jedna od najvažnijih sektora hrvatske ekonomije a njegovu vrijednost potvrđuje i sama činjenica da turizam ostvaruje gotovo 1/5 ukupnog hrvatskog BDP-a.

Da Hrvatska postaje s punim pravom turistička zemlja i destinacija svjedoči i podatak da je u 2009. godini ostvareno 56,3 milijuna noćenja i gotovo 11 milijuna dolazaka od kojih gotovo 90% inozemnih gostiju. Po neslužbenim rezultatima, statistike za 2010. godinu prikazati će još bolju sliku stanja hrvatskog turizma u vremenima kada gotovo sve konkurentne zemlje na Mediteranu bilježe pad dolazaka i, u pojedinim slučajevima, katastrofalne rezultate.

Ciljana skupina freshcreator-a su prvenstveno mikro i mali subjekti u turističkom sektoru. Sve u svemu riječ je o dosta velikom tržištu ako se uzme u obzir da privatni smještajni kapaciteti u 2009. godini čine 46% od ukupnih smještajnih kapaciteta u Republici Hrvatskoj. (Državni Zavod Za Statistiku, 2009. godine)

Budući da je riječ samo o registriranim subjektima, ciljana skupina je dakako veća a upravo freshcreator sa svojom ekonomičnom uslugom i jednostavnim alatima može pridonijeti većoj registraciji subjekata i pridonijeti padu sive ekonomije koja zauzima golemo tržište u našem turizmu i šteti na taj način i njegovom samom razvoju i pozicioniranju na globalnoj razini.

Riječ je prije svega o kućanstvima i seljačkim kućanstvima koji nude sobe, apartmane i kuće za odmor, malim privatnim hotelima s 1, 2 ili 3 zvjezdice, pansionima, hostelima, kampovima, prenoćištima i odmaralištima, ...

U svakom od navedenih slučajeva vrlo je vjerojatno da se i sami vlasnici objekata brinu i o internet stranicama strukture što je dodatna poteškoća za ovakav tip obiteljskog poslovanja u turizmu u odnosu na velike internacionalne i domaće lance: potrebno je uložiti poprilično vremena i resursa kako bi bili imalo vidljivi i prepoznatljivi na internetu i široj publici. Zbog svega navedenog, neophodno je ponuditi ovim korisnicima ekonomičnu, jednostavnu i lako shvatljivu podršku.

### ***b. Ciljane skupine – individualni korisnici, grupe, zajednice i udruge, institucije***

Hoteli i aparthoteli, pansioni, guest house, moteli, hosteli, kampovi, kampirališta i kamp-odredišta, prenoćišta, odmarališta, planinarski i lovački domovi, gostionice, lječilišta i povrh svega kućanstva i seljačka kućanstva sa svojim sobama, apartmanima i kućama za odmor.

Pored individualnih korisnika, sistem stranica koje freshcreator nudi može se na vrlo jednostavan način prilagoditi i ostalim sudionicima i kolektivnim subjektima u turizmu. Primjerice, web stranica kumulirane ponude svih kampova jedne zajednice, nekoliko kuća za odmor koje iznajmljuje jedan te isti vlasnik ili agencija, ... samo nekoliko primjera koji ilustriraju na koji se način različite male strukture mogu ujediniti kako bi kreirali jedan opsežan web site ne samo u namjeri da promoviraju vlastite aktivnosti već i čitavu turističku destinaciju koje su dio.

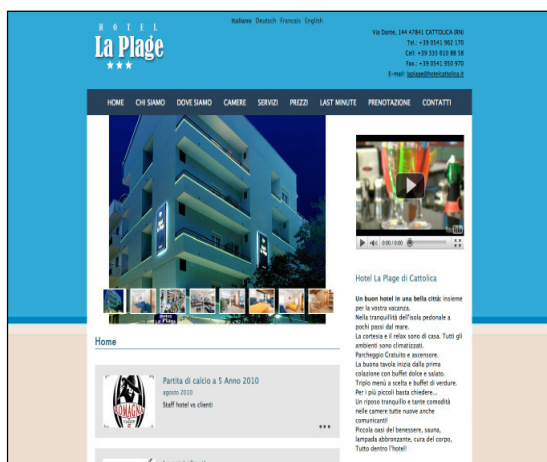
Nadalje, moguće je izraditi i web stranice institucionalnih subjekata: lokalnih udruga turističkih djelatnika, općina koje želi promovirati turističke usluge, cijelih sredina koji se transformiraju u difuzni hotel, ...

Za naš team ne postoje nikakve prepreke: dobre ideje je uvijek moguće realizirati zahvaljujući fleksibilnosti i mogućnostima koje sistem freshcreator nudi: različite opcije prilagodljive i dostupne svima.

### c. Nekoliko svježih primjera

Help desk i cjelokupna podrška korisniku je vrlo važan element naše usluge. Korisnici freshcreator-a nam pričaju i često pišu o tome kako se snalaze s našim alatima i što su sve uspjeli ostvariti vlastitim radom zahvaljujući našem software-u.

Izabrali smo nekoliko "svježih" primjeraka:



#### Hotel "La Plage"

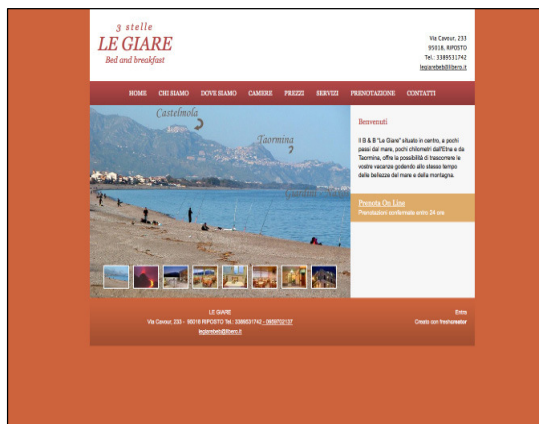
Vlasnik hotela, Davide, ima vrlo malo vremena na raspolaganju a danas može osvježiti sadržaje svojih stranica u samo nekoliko minuta provedenih uz freshcreator. Davide se osjeća slobodnim promijeniti i nadopuniti sadržaje stranica kada god poželi i kada god smatra to potrebnim. Koristi svakodnevno freshcreator kako bi osvježio svoju ponudu, predložio gostima događanja i mjesta koja mogu posjetiti, nadopunio sadržaje zapažanjima, komentarima, fotografijama i video materijalima. Pri našem susretu kazao nam je kako danas osjeća da nove web stranice sve više pripadaju samo njemu.

<http://hotellaplage.freshcreator.com>

#### Guest house „Le Giare“

Kada smo upoznali vlasnicu bed & breakfast-a kazala nam je kako se uopće ne snalazi s internetom i kako ni približno ne poznaje djelovanje software-a on-line. Među ostalim sin joj studira u Toskani i nije u mogućnosti pomoći joj (barem tako misli gospođa) realizirati web stranice njenog objekta. Prilikom naše posjete Siciliji svejedno smo joj prezentirali freshcreator i pokazali joj na koji način radi. Nakon samo nekoliko dana primili smo mail u kojem nam je s ponosom kazala kako je napravila sve sama. Pogledajte i vi!

<http://legiare.freshcreator.com>





**Agriturizam "Villa Vittoria"**  
 Pasquale je imao potrebu za web stranicama koje je jednostavno koristiti i često izmjenjivati u skladu s njegovim idejama i kreativnosti. Današnje stranice njegovog agriturizma su mnoge funkcionalnije od prethodnih i nude jasnu sliku usluga; od prodaje proizvoda do organiziranih ekskurzija a povrh svega uslugu restorana i boravka u objektu.  
<http://www.agriturismovillavittoria.it>

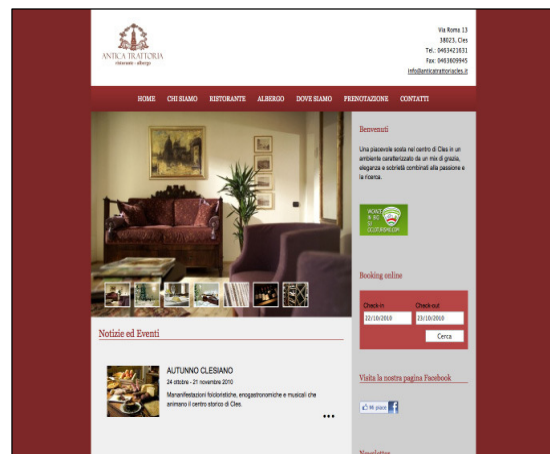


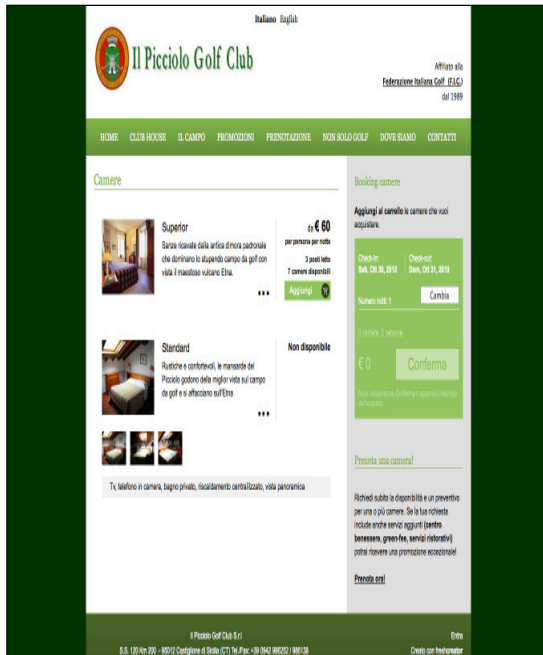
**"Basilicosas" i "Borgo Travaglio" - Iznajmljivanje soba**

Mnogi koji su koristili freshcreator toliko su se oduševili da su započeli širiti glas. Nastale su na taj način male skupine ljudi koje koristi isti software i zajednički promoviraju svoje djelatnosti na internetu, u koraku s vremenom. Udruživanjem i zajedničkom suradnjom stvaraju se web stranice lokalnih zajednica, udruženja i korisnika koji samostalno osmišljavaju vlastite promocije i na taj način postaju sve vidljiviji na net-u.  
<http://www.basilicoferrara.com>; <http://www.borgotravaglio.com>

**Hotel / restoran "Antica Trattoria"**

Usluga booking-a koju freshcreator nudi je vrlo jednostavna i nije potrebno nikakvo posebno znanje i nikakav tečaj kako biste je naučili koristiti. Denise, valsnica "Antiche Trattorie" je počela koristiti sustav nakon samo nekoliko minuta koliko joj je bilo potrebno za njegovo instaliranje. Nakon nekoliko mjeseci od aktivacije već je zaključila nekoliko prodaja bez potrebe za bilo kakim agencijskim posredovanjem  
<http://www.anticatrattoriacles.it>





## Golf Klub "Il Picciolo Golf Club"

Jedan od najpoznatijih golf klubova na Siciliji.

U jednom trenutku vlasnici kluba odlučili su kako je krajnje vrijeme da se donesu neke promjene kako bi se što bolje promovirali na internetu i na taj način održali korak s vremenom. Iz ovog razmišljanja proizašla je odluka da se postojećim web stranicama promijeni ruho uz pomoć freshcreator-a. U istom trenutku kada je novi site postavljen na internet posjete stranicama narasle su 2.500%. Doista zvuči nevjerojatno i impresivno ali ne i nemoguće! Pored toga, vlasnici kluba danas mogu u svakom trenutku provjeriti broj posjeta svakoj stranici njihovog web site-a kao i broj posjetitelja i njihovu zemlju porijekla.

Ovim sustavom Golf Klub je otkrio kako privući što veću pažnju internacionalnih ljubitelja njihove ponude.

<http://www.ilpicciologolf.com>

## 04. Grupa „GH Impresa Turistica“ - Iz Bologne prema Mediteranu



### ***a. U nekoliko riječi***

GH Impresa Turistica s.r.l., sa sjedištem u Bologni, je kompanija osnovana 2004. godine čije poslovanje bi se, na određeni način, moglo okarakterizirati kao „business businessa, budući da je jedan od osnovnih ciljeva kompanije, promocija i podrška inovativnim projektima i idejama. Grupa je sastavljena od niza kompanija koje su upravo na ovaj način postale autonomne i samostalne članice naše grupacije.

Kompaniju je osnovao Stefano Ceci, današnji većinski vlasnik i direktor grupacije, nekoć generalni direktor „Biroa za turističku promociju regije Emilia Romagna“ („Azienda di promozione turistica di Emilia Romagna“) i generalni direktor Grupacije za financijska ulaganja u turizmu.

### ***b. Zašto Gh?***

GH je hormon koji stimulira prirodni rast; sukladno imenu i brandu, „GH Impresa Turistica“ promovira poslovne inicijative za razvoj nove turističke ekonomije. Naše djelatnosti usmjerenu su na web tehnologije, tour operating i izdavačku djelatnost u turizmu, u kojima primjenjujemo povrh svega praktična istraživanja i eksperimentiranje „na terenu“.

### ***c. GH filozofija***

Dijelimo i potičemo razmjenu znanja i iskustava.

Potičemo i podržavamo talentirane osobe s briljantnim idejama, inicijativom i spremne na preuzimanje rizika.

Ne vjerujemo u predodređene modele!

Sustavno radimo na razvoju svakog pojedinog teritorija, s ciljem da iskaže svoj maksimum jedinstvenosti i originalnosti.

Duboko smo uvjereni kako ekonomija turizma nije uvozni materijal i kako se ne može jednostavno „presađivati“ s jednog teritorija na drugi: ekonomija turizma raste i razvija se uz pomoć i uz djelovanje i zalaganje ljudi koji svakodnevno žive u destinaciji.

### ***d. Naše djelatnosti***

[www.ghimpresaturistica.com](http://www.ghimpresaturistica.com)

- software i web aplikacije primijenjene na turizam
- specijalizirana izdavačka djelatnost
- tour operating,
- upravljanje malim smještajnim objektima
- avanturistički parkovi
- istraživanje i savjetništvo u turizmu
- real estate

### ***e. Izdvojeni projekti***

GH je osnovana kao kompanija za savjetovanje privatnih firmi i javnog sektora u turizmu. Između ostalih, izdvajamo nekolicinu najzanimljivijih projekata:

- 1) Strateški turistički plan razvoja regije Puglia
- 2) Izrada portala „Nacionalnog Turističkog Opservatorija“ (Osservatorio Nazionale del Turismo) - [www.ontit.it](http://www.ontit.it)
- 3) Projekt istraživanja i nove klasifikacije sistema hotelijerstva u Italiji

#### 1) Primijenjeno istraživanje „na terenu“ – Globalni pristup regiji

Već nekoliko godina regija Puglia osjetljivo prilagođava turističku ponudu zahtjevima tržišta s ciljem da poboljša i ostvari što bolje rezultate u turističkom sektoru. Regija bilježi, povrh svega, vrlo dobre rezultate u smislu komunikacije i informiranja. Primjerice, web stranica [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), dobitnik je nagrade za najbolji turistički portal u 2009. godini, citiran među ostalim i na prestižnom Univerzitetu „La Sapienza“ kao virtuozni primjer web stranice: mogućnost odlične navigacije, pristupačnost, efikasnost te bogatstvo sadržaja i kvalitete.

„Ricerca Esperienziale Itinerante©“ („Primijenjeno putopisno istraživanje“) je projekt izrađen po narudžbi regije, izumljen i testiran od strane GH Grupe, koji je uvelike pridonio izradi strateškog marketing plana i praktičnim odrednicama za turistički razvoj Puglie.

GH je u 2007. godini provela istraživanje „na terenu“ – scouting putovanje koje je uključivalo 2 tima sudionika, podijeljenih na južni i sjeverni sektor regije. U izradi projekta i njegovoj provedbi sudjelovali su stručnjaci iz raznoraznih područja: od novinara, antropologa, povjesničara, specijalista za gastronomiju, stručnjaka za turizam, do arhitekata i urbanističkih projekatana. Projekt je baziran prije svega na odnosu i interakciji između gostiju i domaćina i svijetu doživljaja koji su iz njih proizašli.

Istraživanje je rezultiralo izradom strateških odrednica u cilju turističkog pozicioniranja regije Puglia, uzimajući u obzir postojeće stanje i potencijal turističkog razvoja Regije.

## 2) Izrada portala „Nacionalnog Turističkog Opservatorija“

Portal „Nacionalnog Turističkog Opservatorija“ izrađen je u namjeri da omogući pristup informacijama iz institucionalnih i privatnih izvora, svim sudionicima u turističkom sektoru. On-line portal sadrži informacije koje se kontinuirano ažuriraju i nadopunjuju a vezane su za najvažnija turistička i ekonomska pitanja i pojave.

Zadatak ONT-a je proučavanje, analiziranje i nadgledanje socijalno-ekonomskih dinamika u turizmu: na jednom mjestu nudi najvažnije studije i proučavanja u turističkom sektoru te najvažnije statističke podatke vezane za ekonomiju turizma u Italiji.

Riječ je o alatu koji nudi mogućnost pronalaženja svih najvažnijih istraživanja i statističkih podataka vezanih za nacionalnu turističku ekonomiju; informacije koje nikada prije njegovog publiciranja on-line nisu bile dostupne na jednom jedinom mjestu.

Baza podataka, velika „biblioteka“ Nacionalnog Opservatorija za Turizam prikupila je više tisuća projekata i dokumenata koji se mogu besplatno pogledati i preuzeti sa stranica.

Uz vlastite dokumente ONT nudi i materijale ostalih članica turističkog sektora: internacionalnih i nacionalnih ureda, univerziteta, udruga, privatnih instituta za istraživanje tržišta i tržišnih fenomena, te regija koje direktno sudjeluju u aktivnostima portala, dostavljajući dokumentaciju iz regionalnih opservatorija i ostale regionalne projekte realizirane na temu turizma i pripadajućih aktivnosti.

GH Impresa Turistica prikupila je sve potrebne podatke u svrhu realizacije ONT portala te izradila sistem prikupljanja, održavanja i uporabe informacija sadržanih u istom.

## 3) Novi standard klasifikacije hotela u Italiji

Po nalogu Vlade Republike Italije, u svibnju 2008. godine, GHnet, multidisciplinarni web site za istraživanja u turizmu publicirao je sadržajni dossier o klasifikaciji hotela u Italiji.

Benchmark analizom i proučavanjem najvažnijih inozemnih sistema klasifikacije (Europa i SAD) i postojećeg nacionalnog sistema, istaknut je glavni problem talijanskog modela: manjak homogenosti uzrokovan velikim brojem regionalnih regulativa i prisutnost isključivo kvantitativnih parametara u sustavu vrednovanja.

Studija je ponudila i komparativni model koji je istaknuo razlike u klasifikaciji među pojedinim regijama upravo u trenutku, strateški veoma bitnom za unapređenje kvalitete i kompetitivnosti sektora kako bi se osigurala i zaštitila satisfakcija turista odredištem. Dossier je pridonio opsegu diskusija i radionica koje su uslijedile te prijedlozima zakona koji

će netom poslije pridonijeti sinkronizaciji regionalnih i realizaciji prvog uniformnog nacionalnog sistema i kriterija za klasifikaciju hotela („Italy Stars and Rating“)

Mjerila nove klasifikacije (sistem broja zvjezdica) pored kvantitativnih, uključuju i kvalitativne elemente: identificiran je, među ostalim, i minimalni set standarda i usluge te popratne usluge za svaki hotel i strukturu koja nudi usluge smještaja; parametri koji uzimaju u obzir, primjerice, veličinu soba, usluge i redovitost čišćenja, broj i kvalitetu jezika koje zaposlenici koriste, broj mjesta za parkiranje, itd.

#### *f. Što nudimo hrvatskom turističkom tržištu*

Grupa GH je specijalizirana i za projektiranje, izradu i provedbu promo-komercijalnih strategija u cilju on-line razvoja i pozicioniranja javnih i privatnih turističkih subjekata. S tim u vezi izradili smo niz projekata među kojima izdvajamo već navedene projekte izrade i razvoja web stranica za Talijansku Vladu i strategiju pozicioniranja regije Puglia na turističkom tržištu. Među ostalim razvijamo i on-line izdavačke djelatnosti, putem [www.terremobili.com](http://www.terremobili.com) (travel magazine) i [www.ghnet.it](http://www.ghnet.it), posvećenu profesionalnim djelatnicima u sektoru turizma.

Višegodišnja aktivnost, povrh svega kao savjetnika za turistička pitanja i on-line komunikaciju, te posjedovanje tehnologije, know-how marketinga i komunikacije primjerenih za talijansko tržište, omogućava nam realizacije dinamičnih Internet stranica i portala (jednostavnih i čitljivih), koje su u stanju zadovoljiti specifične potrebe pojedine ciljane grupe korisnika.

Isto tako, budući smo u više prilika imali mogućnosti detaljno proučiti stavove, ponašanje i namjere kako turističke kupnje (bookinga) tako i same navike talijanskih turista pri korištenju internet mreže, u mogućnosti smo prilagoditi sve potrebne sadržaje vašeg portala i stranica sukladno ovim potrebama.

GH Grupa u mogućnosti je ponuditi kako izradu, tako i održavanje web stranica s jedne strane te upravljanje budget-om za on-line promociju (advertising) u Italiji, pružajući pri tom korisnicima potpunu i adekvatnu podršku u implementaciji efikasne strategije promocije na talijanskom tržištu.

Projekte koje izrađuje i kojim upravlja tim hrvatsko-talijanskih stručnjaka za marketing, komunikaciju i IT tehnologije moguće je izraditi u vrlo kratkom vremenu.

## **05. Innova d.o.o. – naš partner za suradnju na hrvatskom tržištu**

Innova d.o.o. sa sjedištem u Splitu, novoosnovana je agencija za turističke djelatnosti i ekskluzivni zastupnik za distribuciju, marketing i promociju freshcreator paketa i usluga.

Naš primarni cilj je integrirati ponudu freshcreator-a i omogućiti kvalitetnu uslugu u skladu sa zahtjevima, željama i karakteristikama hrvatskih korisnika te im pružiti adekvatnu podršku u realizaciji njihovih web stranica.

Innova d.o.o. nudi kvalitetna i povoljna rješenja u skladu s duhom poslovanja i misijom freshcreator-a kako bi i hrvatskim turističkim djelatnicima i vlasnicima smještajnih objekata ponudili kompletnu uslugu i podršku:

- izrade web stranica i portala u freshcreator sustavu
- održavanje web stranica i portala u freshcreator sustavu
- web design stranica u freshcreator sustavu
- fotografiranje sadržaja smještajnih objekata i destinacija
- prijevode na sve strane jezike

**Naša misija je: Refresh Croatian Tourism!**

## 06. Kontakti

Innova d.o.o.  
Kneza Višeslava 1  
21000 Split  
Hrvatska  
Tel:  
Fax:  
e-mail:

GH Fresh s.r.l.  
Via Cesare Battisti 9  
40123 Bologna  
Italija  
tel. +39 051 5880686  
fax +39 051 5880316  
[contact@freshcreator.com](mailto:contact@freshcreator.com)